FB - Liệu có phải mảnh đất vàng

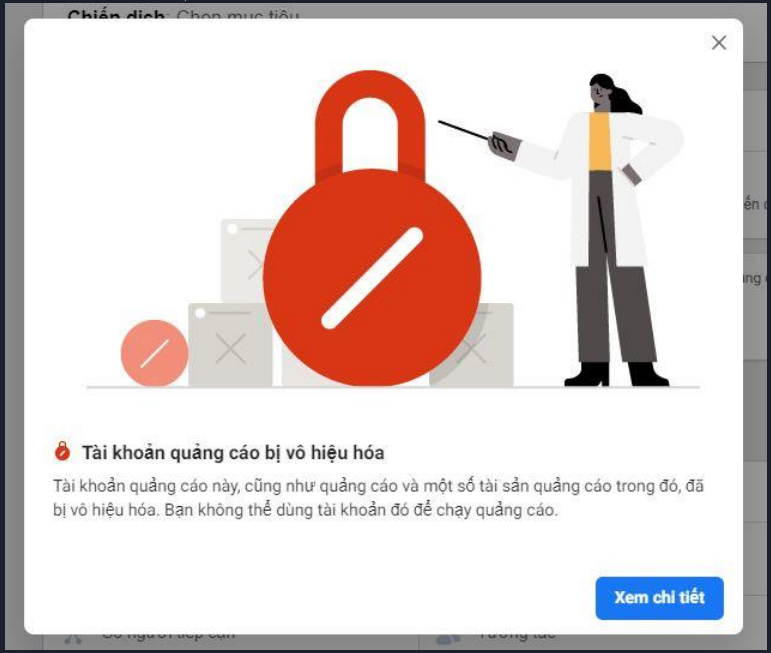
Mr.Phạm Tiến Hưng

Tiểu sử bản thân

Mr. Phạm Tiến Hưng
Email: Hungpham.4win@gmail.com
Tel: 091 445 3672
FB: https://www.facebook.com/tienhung.pham.0310

Tốt nghiệp Đại học Lazarski Warsaw chuyên ngành Marketing – Quản trị kinh doanh
Học và làm việc trong Marketing Online từ năm 2012
Sở trường: Định hướng chiến lược MKT, SEO, Content Marketing.
Công việc hiện tại :
CMO MOMD Group
Admin & Founder Vinalink Homie Group
Founder & CEO 4Win Media JSC
Đã từng làm:
CMO & SEO Manager Thẩm mỹ viện Xuân Hương
CDMO Tập đoàn Austdoor
Project Manager Topica
Project Manager Intracom Vĩnh Ngọc- Tập đoàn Intracom
SEO Manager Vietads Online
Cố vấn chiến lược: TMV Emcas, AnhDior, BV Hoè Nhai, Mắt HN2

Đèn lồng đỏ treo cao là do đâu ???



GIẾT NHẦM CÒN HƠN BỎ SÓT

1. Vào ngày 26/06 Facebook bị các nhãn hàng lớn trên toàn cầu tẩy chay với hash tag #StopHateForProfit khiến cổ phiếu FB giảm thê thảm (-7%), nguyên nhân các nhà quảng cáo chạy VPCS (vi phạm chính sách), đưa ra các thông tin thù địch, kích động và ảnh hưởng đến niềm tin của các nhãn hàng. Từ đó đến nay Facebook chưa có động thái trả lời chính thức cho việc này.
https://edition.cnn.com/.../facebook-twitter.../index.html

2. Ngày 03/09, Mark & Facebook thông báo sự kiện "Bảo vệ bầu cử ở Mỹ", từ vụ việc bầu cử Trump năm 2016 dẫn đến năm nay. Facebook mạnh tay trong việc ngăn chặn các tài khoản quảng cáo đưa ra các thông tin bầu cử.

https://about.fb.com/.../additional-steps-to-protect-the.../

https://www.facebook.com/zuck/posts/10112270823363411

3. Ngày 10/09, Facebook cập nhật chính sách nền tảng và kiểm tra dữ liệu rộng rãi đối với các nhà phát triển (developer). Facebook có động thái tạo ra Tool (công cụ) quét toàn bộ dữ liệu và người dùng hệ thống. Tool này hiện đang ở dạng Beta (đang thử nghiệm). Tool này sẽ kiểm tra cả Facebook và Instagram, và như thường lệ "giết nhầm còn hơn bỏ sót".

https://developers.facebook.com/.../data-use-checkup.../

https://developers.facebook.com/terms/#datasecurity

Các thuật ngữ các bạn nên biết khi dùng FB

- CPM
- CPC
- CTR
- LEAD
- ROI
- MASS
- DEAP
- VÍT/ SCALE
- Chạy bùng/ chiết khấu

Các loại tài khoản quảng cáo

- Tài khoản cá nhân
- BM (Business manager) là những tài khoản doanh nghiệp của bạn trên Facebook, trước đây mỗi một tài khoản Facebook sẽ tạo được 2 BM và mỗi BM sẽ được tạo 1 tài khoản quảng cáo gọi là BM 1 (do nó có 1 tài khoản quảng cáo).

Khi bạn chạy quảng cáo và đã thanh toán qua ngưỡng đầu tiên thì được phép tạo thêm 4 tài khoản quảng cáo tiếp, tức là mỗi BM lúc này sẽ có 5 tài khoản quảng cáo (gọi là BM 5).

Nhưng ở năm 2019 này thì Facebook họ đã update, thay đổi một số thứ. Chẳng hạn như việc lên BM 5 đã không còn dễ dàng và phổ biến nữa.

Thay vào đó là những BM 30 và BM 2500 (tức là mỗi BM có 30 tài khoản quảng cáo hoặc có 2500 tài khoản quảng cáo), để lên được số lượng tài khoản quảng cáo lớn như thế này thì bạn cần phải có giấy giờ như là mã số thuế, giấy đăng ký doanh nghiệp,... để Facebook duyệt thì mới lên được BM 30, BM 2500.

Các yếu tố nên lưu ý khi làm FB ads

- Via, clone, nick lên camp
- BM
- Page
- IP Máy
- Device
- IP Mạng
- Thẻ thanh toán
- Nội dung quảng cáo

Giải pháp cho anh em vượt bão

1. Bước 1: kiểm tra lại nick thông báo khóa đó xem tình trạng là gì? Khóa xác minh danh tính thì tải lên giấy tờ là mở. Khóa tài khoản quảng cáo bất thường thì phải kháng nghị chờ vài ngày. Khóa tài khoản doanh nghiệp bất thường thì cũng kháng nghị khả năng về, lại chờ vài ngày. Còn nếu khóa vi phạm chính sách nghiêm trọng hoặc bắt xác minh doanh nghiệp thì thôi xác định chuyển hệ thống tài khoản doanh nghiệp mới.

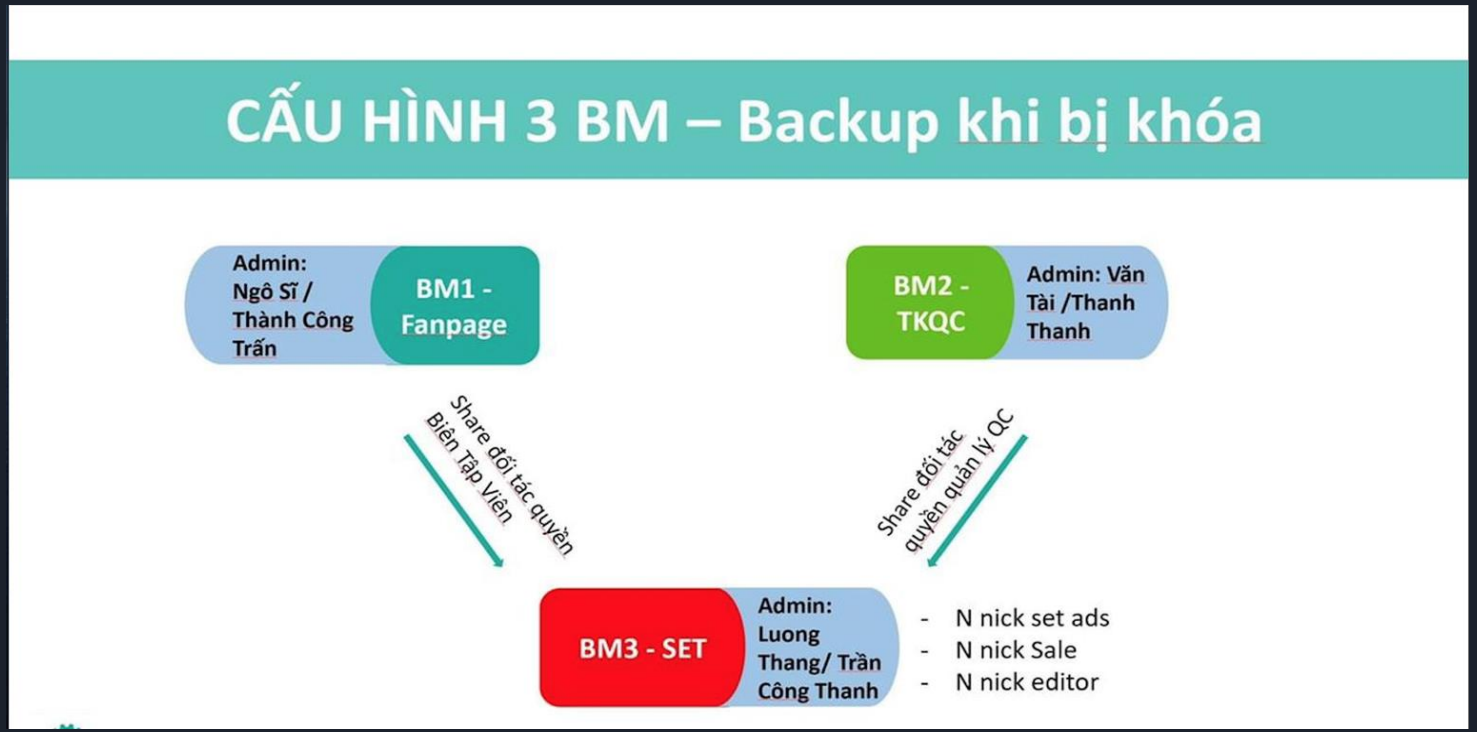
2. Bước 2: kiểm tra hết toàn bộ trong trang, doanh nghiệp mục chất lượng tài khoản xem ai bị khóa thanh toán, quyền hạn sử dụng nick set thì mình thay hết toàn bộ nick từ quản trị viên tới các quyền khác bằng nick mới. Trang doanh nghiệp của mình mới là tài sản lớn nhất cần giữ, nick sếp mà không dùng nick mới thì thôi cũng không cho nằm trong đội ngũ quản trị trang. Dính ít thì không nói còn đống tài khoản Facebook nằm trong đó cả tá đỏ lòm mà bạn muốn lên chiến dịch mới ngon nghẻ thì hơi mạo hiểm rồi đó. Kiểm tra lại trình quản lý doanh nghiệp nhân viên nào nick báo đỏ cũng gỡ hết ra để còn lại những tài khoản lý lịch trong sạch. Trường hợp tôi giải quyết đây là vẫn có 3 tài khoản quảng cáo còn ngưỡng lớn nên chỉ cần thay đống nick quản trị viên là được. Còn nếu chết sạch thì phải build lại tài khoản quảng cáo từ đầu rồi.

3. Bước 3: cân đối lại ngân sách chi tiêu quảng cáo. Thông thường bạn có thể tăng bù ngân sách sang kênh google, hoặc 1 fanpage mới khác nếu set mãi trang cũ bị khóa.

Giải pháp cho anh em vượt bão

4. Bước 4: chuẩn bị tài nguyên thẻ, trình quản lý doanh nghiệp, nick cá nhân Facebook để cấu hình 3 BM tránh khóa liên đới
Lưu ý: 1 tài khoản cá nhân không nên nằm trong quá nhiều BM, 3-5 cái thì không sao nhưng 10 cái thì khi có sao không biết phát sinh từ nguồn nào. Sai lầm lớn nhất mọi người lặp lại đó là dùng nick set cũ, set cho trang cũ, set lại bài viết cũ, đăng lại nội dung hình ảnh cũ và khóa tài khoản này lại cho thêm tài khoản khác lặp lại hành vi như thế. Vì sót ruột với doanh số nhân viên ngồi chơi nhưng làm thế không ổn đâu. Với trường hợp công ty có nhiều team hay hệ thống thì mỗi team, hệ thống nên chuẩn bị 1 lượt 3bm như này hoặc ít nhất là 2bm set và bm ads riêng nhau ra.

Sơ đồ cấu hình BM



Giải pháp chống bão lâu dài

Anh chị nên đầu tư cho các kênh khác chứ không nên phụ thuộc vào FB

- **SEO**
- **Google Ads**
- **Tiktok Ads**
- **Native Ads**
- **Push Notification**
- **Push Sale bằng chương trình khuyến mãi**
- **Kết hợp E-Com**

Chân thành cám ơn anh chị đã lắng nghe