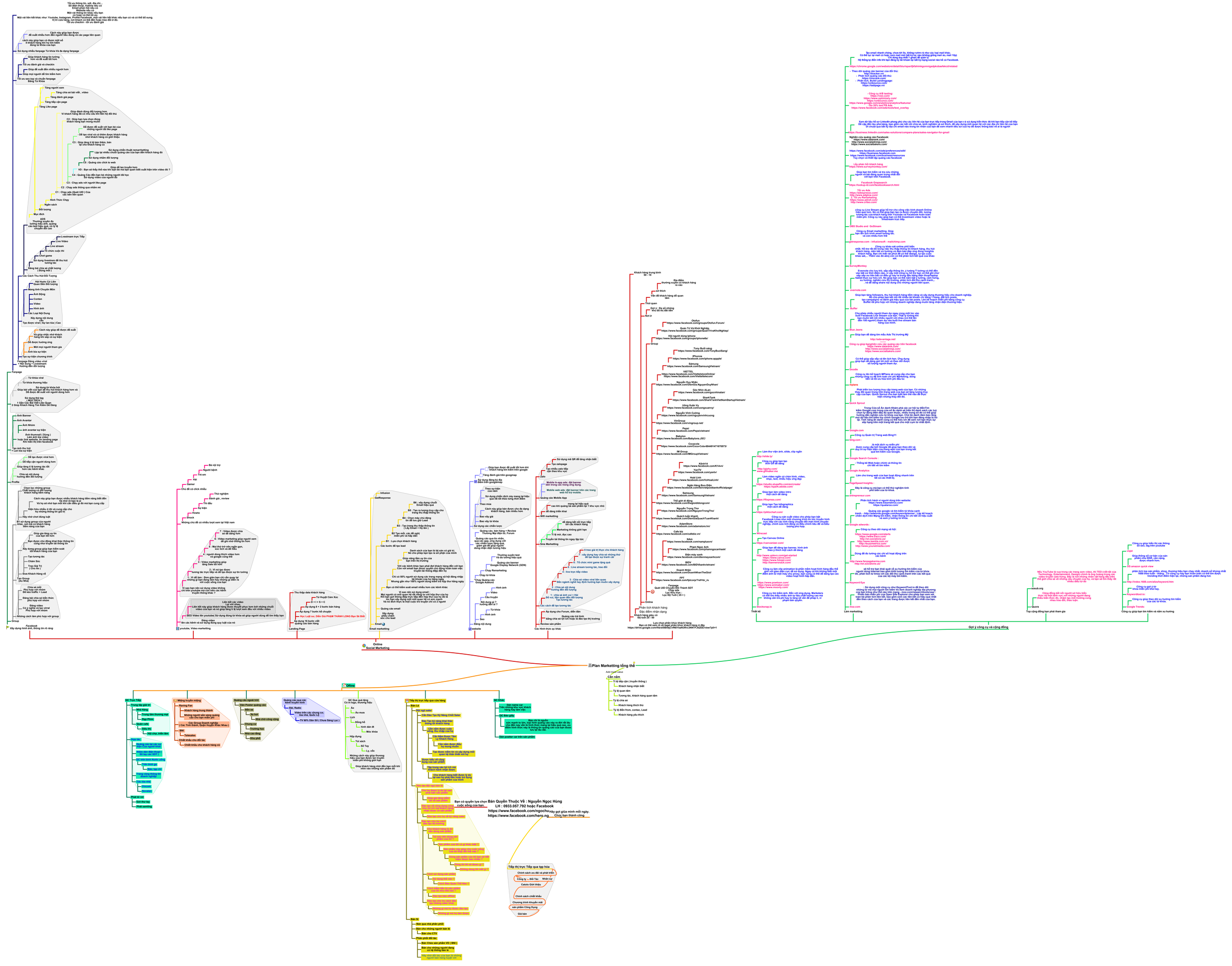
Tối ưu thông tin, sđt, địa chỉ
Số điện thoại, hotline nếu có
Email phản hồi nếu có
Website nếu có
Một vài liên kết khác như: Youtube, Instagram, Profile Facebook, một vài liên kết khác nếu bạn có và có thể bổ sung.
Vị trí của hàng, nơi khách có thể đến hoặc trao đổi ở đó.
Tối ưu checkin - tới ưu đánh giá
Một vài liên kết khác như: Youtube, Instagram, Profile Facebook, một vài liên kết khác nếu bạn có và có thể bổ sung.
Vị trí của hàng, nơi khách có thể đến hoặc trao đổi ở đó.
Tối ưu checkin - tới ưu đánh giá
Cách này giúp bạn được đề xuất nhiều hơn đến người tiều dùng và các page liên quan
cách này giúp bạn có được một số lì khách hàng kh by tìm kiếm đúng từ khóa của bạn
Sử dụng nhiều fanpage Từ khóa Và đa dạng fanpage
Giúp khách hàng tin tưởng hơn và dễ xuất tối hơn
Tối ưu đánh giá và checkin
Giúp đề xuất đến nhiều người hơn
Giúp mọi người dễ tìm kiếm hơn
Tối ưu seo top và chuẩn fanpage Bằng Từ Khóa
Tăng người xem
Tăng chia sẻ bài viết , video
Tăng đánh giá page
Tăng tiếp cận page
Tăng Like page
Giúp đánh đúng đối tượng hơn Vì khách hàng đã có nhu cầu khi tiếp hệ đối thủ
C2 : Giúp bạn tạo chọn đúng khách hàng bạn mong muốn
Dễ được đề xuất với bạn bè của những người đã like page
- Dễ tạo viral và có thêm được khách hàng nhờ khách hàng cũ giới thiệu
C3 : Giúp tăng tỉ lệ bán thêm, bán lại cho khách hàng cũ
Sử dụng chiến thuật remarketting
Lặp lại nhiều chuỗi quảng cáo của bạn đến khách hàng đó
Sử dụng nhắm đối tượng
C5 : Quảng cáo click to web
Giúp dễ lan truyền hơn
VD : Bạn sẽ thấy thế nào khi bạn bè mà bạn quan biết xuất hiện trên video đó ?
C4 : Quảng Cáo đến bạn bè những người đã học Sử dụng video của người đó
C3 : Chạy ads với người like page
C2 : Chạy ads thông qua nhắm mt
C1 : Chạy ads (Quét UID) Của các bên liên quan
Hình Thức Chạy
Ngân sách
Đối tượng
Mục đích
ADS
Thường xuyên đổi hướng mục tiêu, quảng cáo text hiệu quả, có tỷ lệ chuyển đổi cao
Livestream trực Tiếp
Live Video
Live stream
Tổ chức cuộc thi
Chơi game
Sử dụng livestream để thu hút tương tác
Đăng bài chia sẻ chất lượng (Đúng mãi)
Các Cách Thu Hút Đối Tượng
Hải Hước Có Liên Quan Đến Đối tượng
Mảng tính Chuyên Môn
Ảnh Động
Conten
Video
Hình ảnh
Các Loại Nội Dung
Xây dựng nội dung Viral
Tạo được viral (Sự tan tỏa) Cao
Cách này giúp đề được đề xuất
Và giúp nhắc nhở khách hàng khi sắp có sự kiện
Dễ được hưởng ứng
Mời mọi người tham gia
Ảnh bìa sự kiện
Tạo sự kiện chương trình
Fanpage Đăng video viral Nội Dung + Livestream Hướng đến đối tượng
Fanpage
Từ khóa viral
Từ khóa thương hiệu
Sử dụng từ khóa hot
Giúp bài viết của bạn dễ thu hút khách hàng hơn và Dễ được đề xuất với người đúng hơn
Sử dụng link ngắn
1 MỘT SỐ LINK
1 Gần Cấc Bài Viết Liên Quan
2 Giúp Khách Hàng Tìm Kiếm Dễ Dàng
Anh Banner
Anh Avantar
Anh Nhóm
ảnh avantar sự kiện
Ảnh thumnail (Dùng) Làm ảnh bìa video hoặc link website, tin landing page Khi hiển thị trên facebook
Tạo ảnh thu hút
Làm bìa sự kiện
Dễ tạo được viral hơn
Dễ tiếp cận người đúng hơn
Giúp tăng tỉ lệ tương tác tốt hơn các kênh khác
Chia sẻ nội dung hướng đến đối tượng
Profile
Chọn lọc những group Chất lượng có liên quan khách hàng tiềm năng
Cách này giúp bạn được nhiều khách hàng tiềm năng biết đến Và nhớ vô bạn là ai
Và họ sẽ nhớ bạn mỗi khi cần điều gì đó mà bạn cung cấp
Hiện hữu nhiều ở đó và cung cấp cho họ những thông tin giá trị
Hãy nhớ chơi đúng luật
B1 sử dụng group của người khác, vơn mà có khách hàng tiềm năng của bạn
Giúp gia tăng uy tín của bạn tốt hơn
Bạn được chủ động khai thác thông tin cũng như truyền tải thông tin
Xây dựng group giúp bạn kiểm soát tốt khách hàng của bạn
Tạo tương tác
Chăm Sóc
Trao Giá Trị (Cho Ae)
Đưa Khách Hàng vẻ
Tạo Group (Ae Nhà)
Chia sẻ mới Phương pháp nhóm Để kéo traffic + Lead
Đăng bài chia sẻ kiến thức phù hợp với nhóm
Đăng video Có ý nghĩa và tạo viral Phù hợp với nhóm
Những cách làm phù hợp với group
Group
Facebook
Xây dựng hình ảnh, thông tin rõ ràng
Online Social Marketing
youtube, Video marketting
Bà nội trợ
Người bệnh
Trẻ em
Nữ
Gamer
Chủ đề có click nhiều
Thú nghiệm
Đánh giá , review
Thi đấu
Sự kiện
Noeto
Shock
Những chủ đề có nhiều lượt xem tại Việt nam
7 : Video được chia sẻ dễ dàng hơn
6 : Video marketing giúp người xem dễ ghi nhớ thông tin hơn
5 : Mục trở nên ngắn gọn, xúc tích và dễ hiểu
4 : người dùng thích video hơn và google cũng thế
3 : Video marketing giúp tăng Sale tốt hơn
2 : Vì nó tạo được hương tác trực tiếp và dễ tạo được sự tin tưởng
1 : Vì dễ lên : Đơn giản bạn chỉ cần quay lại những gì bạn đang làm hay những gì diễn ra với cuộc sống của bạn
Vì sao bạn nên sử dụng video không chỉ trên youtube mà còn trên các kênh truyền thông khác ?
Liên kết các video Lại với nhau
Liên kết này giúp khách hàng thuyết phục hơn bởi những chuỗi video của bạn và nó giúp tăng tỉ lệ lượt xem đều với nhiều video
SEO Video lên youtube(Sử dụng đúng từ khóa sẽ giúp người dùng dễ tìm thấy bạn
Đăng video lên các kênh và sử dụng đúng quy luật của nó
Infusion
GetResponse
B6 : xây dựng chuỗi Email hiệu quả
B5 : Tạo ra lượng truy cập cho trang thu thập thông tin
B4 : Chọn mảy chủ đáng tin để lưu giữ Email
B3 : Tạo trang thu thập thông tin (Lấy Email + thị tên)
B2 Tạo mốc, các đề nghị miễn phí và hấp dẫn
B1 : Lựa chọn khách hàng
Các bước để tạo lead
Danh sách của bạn là tài sản có giá trị, Nó cho phép bạn tạo ra sở phản của mình
Giúp nâng tầm uy tín của bạn trên thị trường
Với các kênh khác bạn phải đợi khách hàng đến với bạn Còn với email bạn được quyền chủ động hoàn toàn việc truyền tải thông điệp đến họ
Chỉ có 50% người sử dụng các trang mạng xã hội đăng nhập tài khoản của họ hàng ngày
Nhưng gần như 100% người dùng kiểm tra hộp thư hàng ngày
Bạn có thể kiểm soát email nhiều hơn các kênh khác
Mọi người có mốc quan hệ rất riêng tư với hộp thư của họ Nó là nơi lưu trữ những thứ quan trọng nhất đối với họ Vì vậy bạn sẽ xây dựng mối quan hệ có sức mạnh Và nó đích thực là mức cước trò truyền chỉ có 2 người
Quảng cáo email
Xây dựng phễu chăm sóc cho lead
Email
Email marketing
Thu thập data khách hàng
Từ Huyết Cảm Xúc
D + I = S + C
Áp dụng 5 + 2 bước bán hàng
Áp dụng 7 bước kể chuyện
Học Luật sự, Diễn Giả PHẠM THÀNH LONG Bạn Sẽ Biết
Áp dụng 10 bước viết quảng cáo bán hàng
Landing Page
Giúp bạn được đề xuất tốt hơn khi khách hàng tìm kiếm trên google
Tăng đánh giá trên googmap
Sử dụng đăng ký dịa điểm trên googlemap
Thao sự kiện của nam
Sử dụng chiến dịch này mang lại hiệu quả rất tốt theo từng thời điểm
Theo mùa
Cách này giúp bạn được cho đa dạng khách hàng, bán nhiều hơn
Bao vậy giá
Bao vậy từ khóa
Sử dụng các chiến lược
Quảng cáo, bán hàng + Review Thương Mại điện tử, Forum
Quảng cáo qua tin nhắn, qua các app, ứng dụng viết Blog, Viết bài PR, Viết bài giảm giá để giúp người dùng nhận diện thương hiệu
Thường xuyên test Và đo lường hiệu quả
Quảng cáo banner Google Display Network (GDN)
Chạy Remarketing
Chạy tự khóa
Chạy Quảng cáo Google Adword
Hình ảnh
Video
Câu truyện
Nội dung gì ? hướng đến ai ?
Từ khóa
Hình ảnh
Seo
Đăng nội dung
website
Sử dụng mã QR để tăng nhận biết
Tạo zalopage
Tạo nhiều zalo tiếp cận theo khu vực
Zalo
Mobile In-app ads: đặt banner lên trong các trang ứng dụng
Mobile web ads: đặt banner trên các trang web hỗ trợ mobile.
Quảng cáo Mobile App
mang lại hiệu quả cao khi quảng bá sản phẩm tại 1 khu vực nhỏ
dễ dàng triển khai
Wifi marketting
dễ dàng kết nối trực tiếp tới các khách hàng
Marketing không giới hạn
Tỉ lệ mở, đọc cao
Truyền tải thông tin ngay lập tức
Sms Marketing
8 trao giá trị thực cho khách hàng
7 : xây dựng hay chia sẻ những thứ đã tạo được sự tranh cãi
6 : Tổ chức mini game tặng quà
5 : Live stream tương tác, trao đổi
4 : live trực tiếp video
3 : Chia sẻ video viral liên quan Đến ngành nghề hay định hướng bạn muốn xây dựng
2 : Chia sẻ nội dung hướng đến đối tượng
1 : chia sẻ anh vui + Hài Đó vui, liên quan đến đối tượng + tạo tương tác
Các cách để tạo tương tác
Áp dụng cho Forum, diễn đàn
Quảng cáo trả tính bằng chia sẻ lợi ích hoặc là đáo tạo thị trường
Review sản phẩm
Các Hình thực ợc khác
Khách hàng trung bình 50 - 18
Địa điểm thường xuyên có khách hàng ra vào
sở thích
Vấn đề khách hàng dễ quan tâm
Thói quen
Gọi ý : Đa số những khu đô thị đắt tiền
Nói ợ
Otofun
https://www.facebook.com/groups/Otofun.Forum/
Quán Trí Vô Khởi Nghĩa
https://www.facebook.com/groups/QuanTriVoKhoiNghia/
Hội người dùng Iphone
https://www.facebook.com/groups/iphone6s/
Group
Tony Buổi sáng
https://www.facebook.com/TonyBuoiSang/
IPhone
https://www.facebook.com/iphone.apple/
Samsung
https://www.facebook.com/SamsungVietnam/
VIETTEL
https://www.facebook.com/ViettelstoreOnline/
https://www.facebook.com/Viettelstelecom/
Nguyễn Duy Nhân
https://www.facebook.com/DienGia.NguyenDuyNhan/
Gốc Nhìn ALan
https://www.facebook.com/gocninhalan/
SharkTank
https://www.facebook.com/SharkTankVietNamStartupVietnam/
Ủng Xuân Vỹ
https://www.facebook.com/ungxuanvy/
Nguyễn Vinh Cường
https://www.facebook.com/nguyenvinhcuong
VinGroup
https://www.facebook.com/vingroup.net/
Pepsi
https://www.facebook.com/Pepsivietnam/
Babylon
https://www.facebook.com/Babylons.JSC/
Cocacola
https://www.facebook.com/Coca-Cola-684491471670573/
IM Group
https://www.facebook.com/IMGroupVietnam/
Kênh14
https://www.facebook.com/K14vn/
YanTV
https://www.facebook.com/yantv/
Hoài Linh
https://www.facebook.com/VoHoaiLinh/
Ngân Hàng Ibru Điện
https://www.facebook.com/ibrivietpostbankofficialpage/
Samsung
https://www.facebook.com/SamsungVietnam/
Thế giới di động
https://www.facebook.com/thegioididongcom/
Nguyễn Trọng Thơ
https://www.facebook.com/NguyenTrongTho/
Quách tuấn khanh
https://www.facebook.com/DienGiaQuachTuanKhanh/
AdamStore
https://www.facebook.com/adamstore.hn/
Cafe biz
https://www.facebook.com/cafebiz.vn/
NAn
https://www.facebook.com/namplusvn/
Phạm Ngọc Anh
https://www.facebook.com/phamngocanhask/
Điện máy xanh
https://www.facebook.com/dienmayxanhcom/
BIDV
https://www.facebook.com/BIDVbankVietnam/
Doanh Nhân
https://www.facebook.com/DoanhNhanTheGioi/
FPT
https://www.facebook.com/fptcorp/?ref=br_rs
Fanpage
Quét UID Chuyển Đổi Thành SDT
Lọc Nữ Và Nam
Lọc Độ Tuổi (25 >)
Quét UID Chuyển Đổi Thành SDT
Lọc Nữ Và Nam
Lọc Độ Tuổi (25 >)
Online
Phân tích khách hàng
Đặc điểm nhân dang
Khách hàng giàu có
Độ tuổi 25 - 50
Lựa chọn phân khúc khách hàng
Bạn có thể xem rõ về target phân khúc khách hàng ở đây
https://drive.google.com/file/d/0B4qCcNmTYaK3RrcJNNTFZkZEE/view?pli=1
Làm thư viện ảnh, slide, clip ngắn
http://slide.ly/
Công cụ giúp bạn tạo Ảnh Gif dễ dàng
http://giphy.com/
www.picasa.google.com
Làm video ngắn có chèn hình, video, nhạc, text, nhiều hiệu ứng đẹp
https://studio.stupeflix.com/en/create/
https://spark.adobe.com/
Giúp bạn làm video intro một cách dễ dàng
https://flipagram.com/
Giúp bạn Tạo Infographics một cách dễ dàng
https://piktochart.com/
Công cụ sản xuất video cho phép bạn bật Facebook Livey như một chương trình trò bức truyền hình trực tiếp với các tính năng chuyển đổi mãn hình,chuyển nghiệp, chèn sửa tên đồng và điều chỉnh tiêu đề và Bầu tượng phù hợp.
Wirecast
Tạo Canvas Online
https://canvanizer.com/
Giúp bạn dễ dàng tạo banner, hình ảnh theo ý thích một cách dễ dàng
http://www.uplevo.com/get-started
https://www.canva.com/
https://www.fotojet.com/
http://bannersnack.com/
Công cụ làm clip animation là phần mềm hoạt hình hàng đầu thế giới với gần triệu người dùng. Ngày và khi không Bất một điểm ảnh Ấy một máy chủ proxy, bạn cũng có thể dễ dàng tạo các video hoạt hình hấp dẫn.
https://www.powtoon.com/
https://www.animaker.com/
https://www.moovly.com/
Công cụ tìm kiếm ảnh, Đến với ứng dụng, Marketers không cần trả phí hay tự lòng vẻ vấn đề pháp lý, vì phạm bản quyền.
Shrinkmage.io
Thiết kế
Tạo email nhanh chóng, chưa bít ba, không rườm rà như các loại mail khác:
Có thể lục lại mail cũ hoặc xem mail mới bất kỳ lúc nào thông giống mail ao, mail 10p)
Chỉ dùng duy nhất 1 gmail để quản lý
Hệ thống tự điền info khi bạn đăng ký tài khoản lạ bất kỳ mạng social nào kể cả Facebook.
https://chrome.google.com/webstore/detail/bluriqanf3jfxhimkgomnigadpkobaefekcd/related
- Theo dõi quảng cáo banner của đối thủ:
https://spyfu.com/
- Phân tích quảng cáo đối thủ:
https://minerank.com/
- Phân tích landing page:
https://leadpages.net/
https://leadpage.io/
- Công cụ A/B testing:
https://vwo.com/
https://www.optimizely.com/
https://www.google.com/analytics/
https://www.google.com/analytics/analytics/features/
- Do 20% text FB Ads
https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
Xem dữ liệu hồ sơ LinkedIn phong phú cho các liên hệ của bạn trực tiếp trong Gmail của bạn và sử dụng kiến thức đó khi bạn tiếp cận kể tiếp
Để cập đến tác phá hàng, bao gồm các kết nối chia sẻ, kinh nghiệm và sở thích, để xây dựng mối quan hệ vững các địa chỉ liên hệ của bạn
Đi chuột qua bất kỳ địa chỉ email nào trong tin nhắn của bạn để xem nhanh tiểu sử của họ để được thông báo về ai là người
https://business.linkedin.com/sales-solutions/compare-plans/sales-navigator-for-gmail
Nghiên cứu quảng cáo Facebook:
https://www.socialbakers.com/
http://www.socialadmap.com/
https://www.socialbakers.com/
https://www.facebook.com/ads/preferences/edit/
https://www.facebook.com/ads/library/
https://www.facebook.com/business/resources
Tùy chọn và thiết lập quảng cáo facebook
Lấy phản hồi khách hàng
https://www.surveymonkey.com/
Giúp bạn tìm kiếm và tra cứu nhộng người và bài đăng ayan trong nhất đầu vơn bạn trên Facebook.
Facebook Graposearch
https://lookup-id.com/facebooksearch.html
Tối ưu Ads:
https://adwordes.com/
http://www.adplow.com/
2. Tối ưu Remarketing:
http://www.criteo.com/
http://www.criteo.com/
công cụ Live Stream giúp hỗ trợ cho công việc kinh doanh Online hiệu quả hơn. Nó có thể giúp bạn tạo ra được chuyển đổi, lượng lượng tác của khách hàng trên Youtube và Facebook hoàn toàn miễn phí. Công cụ này giúp bạn có thể livestream video hoặc là livestream trực tiếp.
OBS Studio and GoStream
Công cụ Email marketing. Giúp bạn gửi mail hàng loạt, Dễ dàng và còn nhiều hơn Thế
getresponse.com - infusionsoft - mailchimp.com
công cụ khảo sát online phổ biến nhất. Hỗ trợ rất tốt trong việc thu thập thông tin khách hàng, thu hút khách hàng, nắm bắt sở thương và đánh bắt đặp ứng đúng Insights khách hàng. Bạn có thể tham khảo thêm các mẫu khảo sát... Tham vào đó aleq cóo cá thể phân tích kết quả của Khảo sát.
SurveyMonkey
Evernote cho bạn trở, sắp xếp thông tin, ý tưởng ý tưởng cá thể dễ vào bất cứ thời điểm nào, vì vậy một công cụ hữ ích bạn cả thể ghi chú/ sắp xếp vu tiên bất cứ điều gì nay ra trong đầu bằng điện thoại/laptop hatbet thực sự hữu ích. Nó giúp bạn có thể nắm bắt ý tưởng, cân hưng, kế hoạch, nhiệm vụ, danh sách mua sắm, danh sách phim, danh sách... và dễ dàng share nội dung cho những người liên quan.
evernote.com
Giúp bạn tăng followers, thu hút khách hàng tiềm năng và xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp.
Nó cho phép bạn bắt nối rất nhiều bạt khuôn chỉ bằng ý tưởng, gắn tin posts, tạo campaigns và đánh giá hiệu quả của bài posts. Lên kế hoạch miễn phí bằng công cụ Buffer rất phù hợp với những doanh nghiệp đang muốn tăng nhận diện thương hiệu.
Buffer
Cho phép nhiều người tham dự ngay cùng một lúc vào luồn Facebook Live Stream của bạn. Thật ý tưởng khi bạn muốn kết nối nhiều người với nhau (có thể lên đến 100 người) trong cùng một buổi live stream bán hàng của mình.
Blue Jeans
Giúp bạn dễ dàng tìm mẫu Ads Thị trường Mỹ
http://adsvantage.net/
Công cụ giúp bạnghiên cứu các quảng cáo trên facebook
https://www.zeranink.com/
http://www.socialadmap.com/
https://www.socialbakers.com/
Có thể giúp sắp xếp và tìm tích hen. Ứng dụng giúp bạn sắp đặng gạn lọc nhanh và đạo sổ được số lượng người tham dự.
Doodle
Công cụ lên kế hoạch MPlans sẽ cung cấp cho bạn những công cụ dễ tính toán chi phí Marketing, đóng tiền và tối ưu hóa kinh phí đầu tư.
mplans
Phát triển lưu lượng truy cập trang web của bạn. Có những thay đổi quan trọng trên trang web của bạn sẽ tăng lượng truy cập của bạn. Quick Sprout giúp bạn thực hiện điều đó Bạn hiện những thay đổi đó.
Quick Sprout
Trong Cửa sổ Ẩn danh Khâm phá các cụ hội tự dđiểTim kiếm Google.com trong cửa sổ ẩn danh sẽ hiển thị danh sách các bụy chơn tự động điền đầy đủ quen thuộc, nhiều trong số đó có thể giúp bạn tiết kiệm thời gian và tiền bạc. Tuy nhiên, nếu bạn là một nhà mọi dội Mạn bm kiểm tục chính Google lưu trữ thì bạn đang nhập tự Dữ liệ. Tính năng ẩn danh cũng có thể hữu ích để xem nơi bạn thực sự xếp hạng trên một trang kết quả cho một cụm từ nhất định.
Google.com
Công cụ Quản trị Trang web Bing11
bing.com /
là một dịch vụ miễn phí được cung cấp bởi Google để giúp bạn theo dõi và duy trì sự hiện diện của trang web của bạn trong kết quả tìm kiếm của Google.
Google Search Console :
Thống kê Web hoàn chỉnh và thông tin chi tiết về tìm kiếm
Google Analytics
Làm cho trang web của bạn hoạt động nhanh trên tất cả các thiết bị.
PageSpeed Insights :
Đây là công cụ mà bạn có thể thử nghiệm tính phù hiển của từ khóa.
entrepreneur.com
Phân tích hành vi người dùng trên website:
https://mouseflow.com/
https://squarespace.com/
Quảng cáo google và tìm kiếm từ khóa cạnh tranh - http://adwords.google.com/sk/keywordtoner / Lập kế hoạch chiến dịch trên Mạng Google Adwords, tìm tối từ khóa hiệu suất và xem ý tưởng từ khóa.
Google adwords :
Công cụ theo dõi mạng xã hội:
https://www.google.com/alerts
http://www.socialbakers.com/
http://en.socialcrm.co/
http://www.iasmita.com.vn/
http://buzzmonitor.com/
http://www.yourotherside.com/
Đúng để do lường các chỉ số hoạt động trên các kênh
http://www.fanpagekarma.com
http://en.socialcrm.co/
sẽ hỗ trợ bạn khái quát về ưu hướng tìm kiếm của người dùng Internet bao gồm khối lượng tìm kiếm của từ khóa đó, phân tích từ khóa với các đối thủ cạnh tranh trên các kết quả của các bộ máy tìm kiếm.
Keyword Eye
Sử dụng một công cụ như WordPoint'ool.io để thu dữ những thông tin cần thiết về Keyword Search ngách của phương của bạn bằng như thế nào trên mạng . moz.com/keyword/tools/ear/ . Phần bản miễn phí của Open Site Explorer cho phép bạn xem kết quả tìm kiếm của bạn và bạn bạn xem các liên kết đến chúng và nhận diện thao cách của bạn và các trang được liên kết đến chúng của bạn.
moz.com
Làm marketing
Nếu YouTube là vua trong các trang xem video, thì TED (viết tắt của Technology, Entertainment, Design) chính là ông hoàng trong các trang xem video dạy học. Bạn có thể tìm thấy những video hữu ích và đặc giả của sẽ vô những cây chuyên của họ, và bạn sẽ tìm thấy rất nhiều điều tử đó
sosuo.org
Cộng đồng kết nối người sở hữu kiến thực và hoạt lãnh vực, với những người đang thiếu kiến thức đó, nhận tạo mối trường cùng nhau trao đổi, thảo luận.
Quora
Top cộng đồng bạn phải tham gia
Công cụ giúp hiển thị các thông số seo, tag trên youtube
vspil
Giúp thống kê cơ bản của sản phẩm như BSR, cân nặng, được nhanh hơn.
DS amazon quick view
phân tích top sản phẩm, shop, thương hiệu bạn chạy nhớt, doanh số khủng nhất 1688 theo tuần - tháng. Từ công cụ này bạn bán bán có thể tìm được trending thời điểm hiện tại, những sản phẩm đang hot.
http://index.1688.com/alista/keyword.htm
Công cụ giúp bạn tìm kiếm và nắm xu hướng
Keywordtool.io
Công cụ giúp theo dõi xu hướng tìm kiếm của các từ khóa.
Google Trends:
Gợi ý công cụ và cộng đồng
Plan Marketting tổng thể
Add more value
Cần nắm
Tỉ lệ tiếp cận (truyền thông)
Khách hàng nhận biết
Tỷ lệ quan tâm
Tương tác, khách hàng quan tâm
Tỷ lệ chia sẻ
Khách hàng thích thú
Tỷ lệ điền from, contac, Lead
Khách hàng yêu thích
Ofline
OC Trực Tiếp
Trung tâm giải trí
Nhà Hàng
Trung tâm thương mại
Rạp Phim
Quán cafe
Siêu thị
Hội chợ, triển lãm
Trợ lực
Mảng cho bề các sự kiện Của người khác
Nơi bán đến đông (Nơi say các SOT)
Nơi kiếm kinh nghiệm sống
Trên bình gỗ
Báo, tạp chí
Trang trong trang vàng, google, yahoo
Các bài viết
Youtube
Wordpress
Phát tờ rơi
Gửi thư tay
Phát sammy
Mảng truyền miệng
Raving Fan
Khách hàng trung thành
Những người sẵn sàng quảng cáo cho bạn miễn phí
Các Group Doanh nghiệp (Các Tỉnh thành, Quận Huyện Khác Nhau)
BNI
Telesales
Chiết khấu cho đối tác
Chiết khấu cho khách hàng cũ
Quảng cáo ngoài trời
Dán Poster quảng cáo
Biển số
Xe buýt
Nhà chờ công cộng
Chung cư
Trường học
Nhà Lan tầng
Xóa phố
Quảng cáo qua các kênh truyền hình
Đài, Radio
Video trên các chung cư, tòa nhà, Quốc Lộ
TV 90% Dân Số (Chưa Sáng Lọc)
QC Qua quà tặng
Có in logo, thương hiệu
Áo
Áo mưa
Lịch
Đồng hồ
Hình dán đi
Móc khóa
Hộp đựng
Túi xách
Bắt Tay
Ly, cốc
Những cách này giúp thương hiệu của bạn luôn luôn xuất hiện phí những gần hại
Giúp khách hàng nhớ đến bạn mỗi khi nhìn vào những sản phẩm đó
Tiếp thị trực tiếp qua cửa hàng
Bán Lẻ
Đội ngũ sales
Cần Đào Tạo Kỹ Năng Chốt Sales
Đào Tạo kỹ năng khai thác Nuôi dưỡng tìm khách hàng
Cần nắm được cuộc đồng, thu nhập của họ
Cần Nắm Được Tâm Lý Khách Hàng
Cần nắm được điều họ mong muốn
Tạo được niềm tin và xây dựng mối quan hệ thân thiết với họ
Được hiểu rõ cách dụng của sản phẩm
Hãy trong vào tạ lực mà khách hàm nhận được.
Cho khách hàng biết được ý đồ tạo ra sản phẩm và cách sử dụng sản phẩm của mình
Nắm bắt thị trường bán lẻ
Hãy tìm ra thói quen của khách hàng
Hãy tìm ra thói quen của khách hàng
Hãy tìm ra thói quen của khách hàng
Giúp khách hàng tự đề xét sản phẩm của bạn
Hãy cung cấp đúng sản phẩm của bạn ?
Sản phẩm của bạn có gì khác biệt ?
Bán sản phẩm gì, ứng cuộc gì cung cấp cho khách hàng của bạn ?
Những sản phẩm của bạn bạn gì khác biệt với đối thủ ?
Trong đó bạn sẽ được gì ?
Không đúng tên mặt gì ?
Cách sử dụng sản phẩm
Nó dùng thế nào ?
Được Bảo Hành Thế Nào ?
Cách bảo quản sản phẩm
Cách bảo quản sản phẩm
Bán hàng online
Bán hàng online affiliate
Bán hàng qua các sàn bán những sản phẩm
Những gì mà họ được đến tay
Những gì mà họ được đến
Bán Sỉ
Bán qua nhà phân phối
Bán cho những người bán lẻ
Bán cho CTV
Phân phối đối tác
Bán Chéo sản phẩm VD (Bình)
Bán cho những người đang có hệ thống bán lẻ
Hãy nnn đối tác của bạn là những người bán hàng tuyệt vời
Tiếp thị trực Tiếp qua tạp hóa
Chính sách ưu đãi và phát triển
Công ty ... Đối Tác
Nhân sự
Catolo Giới thiệu
Chính sách chiết khấu
Chương trình khuyến mãi
sản phẩm Công Dụng
Giá bán
DC Khác
Đặt name cơ Tạo những thứ mà khách hàng hay tìm kiếm
QC Báo giấy
Bạn chỉ là người xúc mạnh to lớn, loại bỏm quảng cáo nây ra đời rất lâu sau đến nay vẫn là hình thức mang lại hiệu quả cao, vì đa đám hình thức nay là thông tin quảng cáo của bạn được lưu lại lâu dài.
Đăn poatter car trên sản phẩm
Bạn có quyền lựa chọn cuộc sống của bạn.
Bản Quyền Thuộc Về : Nguyễn Ngọc Hùng
LH : 0933.057.792 hoặc Facebook
https://www.facebook.com/ngochu
https://www.facebook.com/hero.ng
Hãy gợt giữa mình mỗi ngày.
Chúc bạn thành công