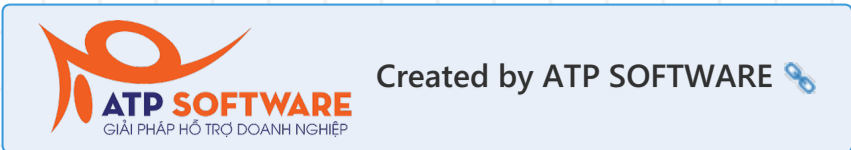


# XÂY DỰNG FANPAGE TỪ CON SỐ 0



## XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU

- BẢN HÀNG
- LÀM THƯƠNG HIỆU
- CỘNG ĐỒNG
- KIỂM TIỀN ADBREAKS
- LÀM DỊCH VỤ

Xác định đúng mục đích, tránh lan man làm 2-3 mô hình trên cùng 1 fanpage

## XÁC ĐỊNH NHÓM ĐỘC GIẢ - KHÁCH HÀNG (FAN)

- KHOẢNG ĐỘ TUỔI
- GIỚI TÍNH (nếu cần)
- KHU VỰC SINH SỐNG (nếu cần)
- SỞ THÍCH (INTEREST)

### Meo tìm sở thích (Interest)

- Nhập độ tuổi khách hàng
- Giới tính
- Khu vực sinh sống
- Chọn các kết quả TOP

Đánh giá nội dung trên fanpage của họ tập trung vào loại sở thích gì?

Chọn ra các sở thích chung của tệp khách hàng

Yếu công nghệ

- Thích ăn uống
- Thích nghe nhạc, showbiz, kpop

Sử dụng Facebook Audience Insign

## HỌC HỎI CÁCH LÀM TỪ ĐỐI THỦ

### TÌM 5 FANPAGE CÙNG LĨNH VỰC

- Google tìm kiếm từ khóa "ngành"
- Chọn những website ở top 1 > top 5
- Vào mục liên hệ trên web lấy link fanpage
- Sử dụng Facebook Audience

Chọn ra các đơn vị đang làm tốt

### XEM CÁCH HỌ TRIỂN KHAI

Xem họ đang làm tốt hay không?

### PHÂN TÍCH KHÁCH HÀNG CỦA HỌ

- Xem nội dung họ đang triển khai trên Fanpage
  - Chủ đề
    - Tổng bao nhiêu bài trong ngày/ tuần?
    - Bao nhiêu % tập trung vào nội dung chia sẻ?
  - Ti lệ bài viết
    - Video?
    - Ảnh + text?
  - Định dạng bài viết
    - Thời gian đăng bài
    - Reach tốt vào giờ nào?

GHI NHẬN CÁC CHỈ SỐ VÀ HỌC HỎI CÁCH TRIỂN KHAI

## TẠO & TỐI ƯU FANPAGE

### ĐẶT TÊN

- Trùng tên thương hiệu đang kinh doanh (Brandname)
- Ngắn gọn dễ hiểu - dễ nhớ

Fanpage bán quần áo thì tránh đặt các tên mang hàm ý chung chung như: bán quần áo si lê, bán quần áo Hồ Chí Minh => gây nhầm lẫn khi người dùng tìm kiếm bạn => giảm tỉ lệ tìm kiếm tự nhiên

### TỐI ƯU THÔNG TIN

- URL fanpage
  - Username không dấu, trùng tên fanpage
  - Username ngắn gọn - dễ nhớ
- Mô tả fanpage
  - Giới thiệu thương hiệu, công ty, sản phẩm của bạn.
  - Địa chỉ
  - Số điện thoại liên hệ
  - Website (nếu có)

Fanpage ATP WEB có URL là: <https://www.facebook.com/atpweb.vn>

## CONTENT (NỘI DUNG BÀI VIẾT)

### ĐĂNG BÀI - ĐẶT LỊCH

- Sử dụng trình quản lý bài viết của Facebook để đặt lịch tự động cho các bài viết
  - Tìm kiếm các video hoặc bài viết trên các fanpage lớn
  - Tự động tải về và đăng trực tiếp hoặc đặt lịch lên fanpage
  - Không tốn thời gian, chỉ vài thao tác click chuột
  - Không tốn dung lượng ổ cứng máy tính (mọi thứ đã xử lý trên sever)
  - Đăng bài & lên lịch hàng trăm fanpage cùng lúc
  - Bookmark kênh vào mục yêu thích
- Sử dụng công cụ Auto Viral Content
  - Nguồn video đa dạng, không lo bị ý tưởng
  - Facebook
  - Youtube
  - Daily Motion
  - Vimeo



### ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG

- Video
- Post (ảnh + text)
- Notes
- Link

### TÌM KIẾM - CHỌN LỌC NỘI DUNG

- Tham khảo nguồn video
- Tham khảo nguồn âm thanh

Cho dù fanpage của bạn có hoạt động với mục đích gì đi nữa, bạn vẫn phải đảm bảo các bài viết trên fanpage thật chất lượng và có lồng ghép các nội dung "phục vụ sở thích" của khách hàng

Vì sao nên chọn các nguồn video và âm thanh không bản quyền?

## THU HÚT VIEW - TĂNG LIKE (PHÁT TRIỂN FANPAGE)

### FACEBOOK ADS

- Chạy LIKE Fanpage
  - Đăng chạy Like Fanpage trực tiếp, tức hiển thị nút Like Fanpage và User sẽ click Like Fanpage. (Đăng này hầu hết phù hợp với Fanpage cộng đồng, Fanpage người nổi tiếng...)
- Chạy Ads cho bài viết (Post Ads)
  - Đăng này có thể chạy Video Viral để tiết kiệm chi phí hơn và có đầu đo lượt Like tự nhiên chat và với chi phí thấp nhất.

### WEBSITE

### FANPAGE VỆ TÍNH

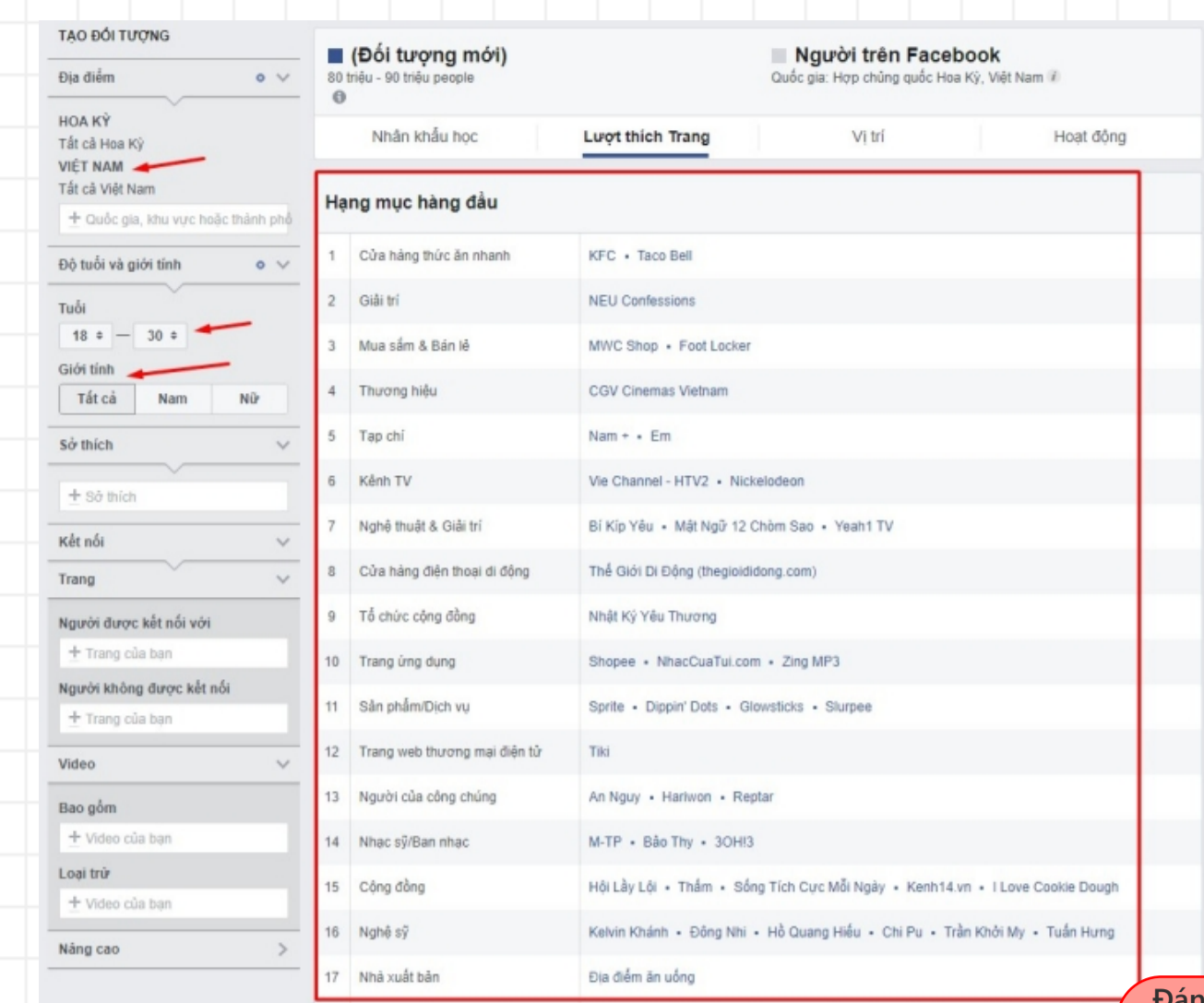
### CHATBOT

- Video 1 - Tạo Chatbot căn bản
- Video 2 - Tạo tin nhắn tự động trả lời tin nhắn khách hàng
- Video 3 - Tạo tin nhắn tự động trả lời khi khách hàng bình luận bài viết

### GIVE AWAYS

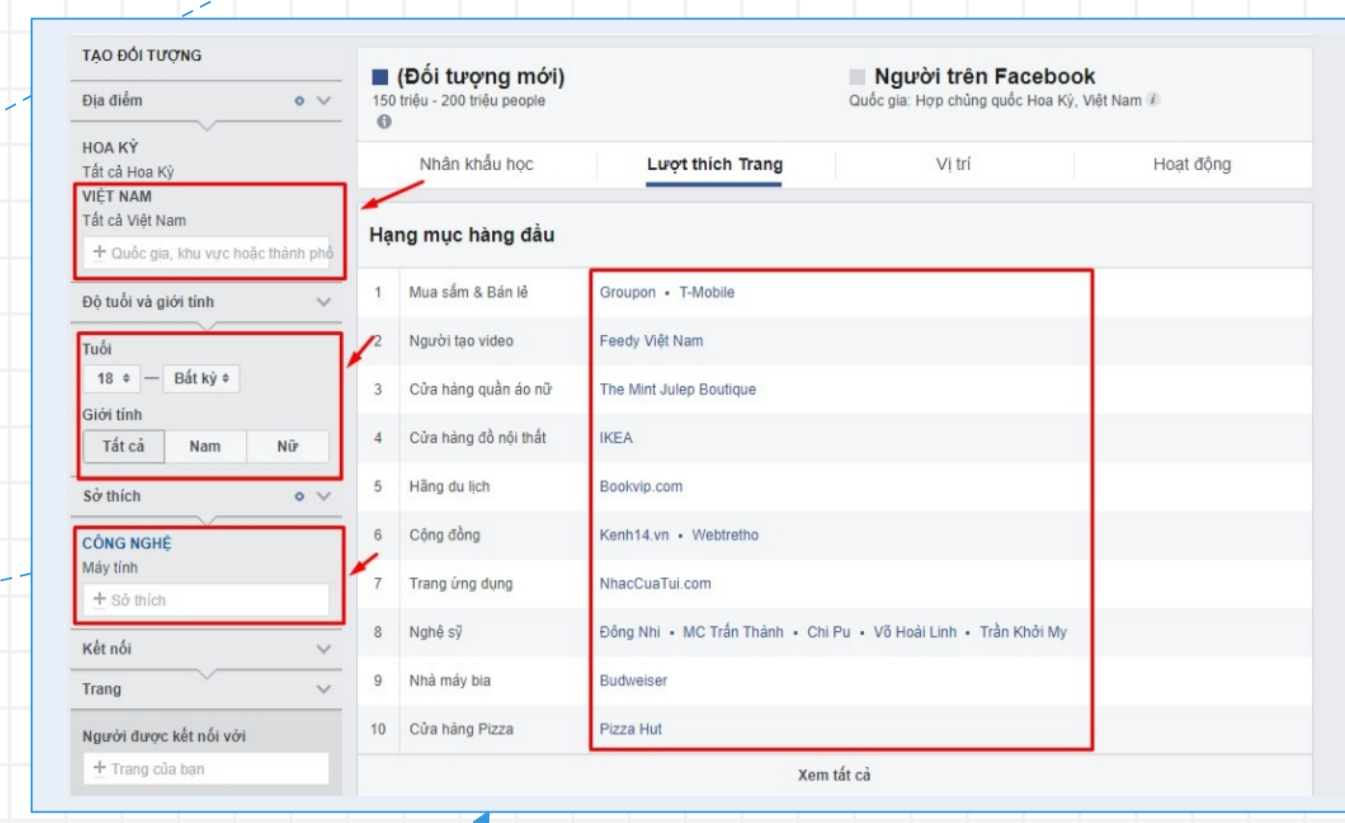
Cách này cực kỳ phù hợp cho những fanpage mới, một cách để quảng bá thương hiệu nhanh chóng và hiệu quả. Ở Việt Nam cũng đã có rất nhiều shop online triển khai hình thức này. Key thành công của GiveAway là giá trị quà tặng: sản phẩm đang kinh doanh, thẻ các, điểm thưởng... tùy vào ngân sách bạn chi (nhưng quà tặng càng giá trị càng dễ kích cầu like, share, comment)

## XEM BÀI VIẾT HƯỚNG DẪN



- Quét danh sách comment bài viết
- Quét danh sách like bài viết
- Quét danh sách share bài viết

Đánh giá chất lượng khách hàng trên fanpage có thực sự chất lượng và đúng nhóm mình cần target hay không (đúng nhóm tuổi, giới tính...)



### MUA FANPAGE CÓ SẴN

Nên hay không?

- Ưu điểm
  - Tạo trust (uy tín) cho fanpage
  - Ưu tiên khi tìm kiếm
  - Lượng like có sẵn đúng sở thích càng tốt
- Nhược điểm
  - Để mua nhầm fanpage bị "hack"
  - Page có lịch sử xấu: chày búng, spam
  - Page bị ẩn admin: dễ bị lấy lại
  - Không đúng sở thích, chạy quảng cáo không hiệu quả

### CÁC LOẠI CONTENT

- Content theo trends (bấm xem thêm)
  - Youtube Trending
  - Keywordtool.io
  - Google Trends
  - Facebook Trends
- Content chất (bấm xem thêm)
  - Hướng dẫn kiếm tiền Online
  - Tut tăng token lotus
  - Tham khảo các loại content chất
- Content tạo đầu ấn riêng cho thương hiệu (bấm xem thêm)
  - Bài viết phải chứa từ khóa sản phẩm hoặc thương hiệu
  - Bài viết đính kèm hashtag thương hiệu & sản phẩm ở cuối bài.
  - 1 hiệu ứng không thể thiếu trên bất kỳ bài viết nào: SEEDING

### LUU Ý

### SEEDING

- Tăng like - comment cho bài viết
- Tạo hiệu ứng
- Thúc đẩy quá trình mua hàng nhanh hơn



TÀI MIỄN PHÍ

